

Sercom

—

Brand Guidelines



A blurred high-speed train, possibly a Shinkansen, is shown in motion at a station platform. The train is silver and blue, with its windows reflecting the station lights. The platform has a yellow tactile paving strip along the edge. A red light is visible on the platform, and a sign with the number '4' and '28M' is mounted on the wall. The background is blurred, emphasizing the speed of the train.

**SER
COM®**

Logotipo

Logotipo Principale

Questa è la versione originale
del logotipo di Sercom.
Diviso e su due righe.

**SER
COM®**

Logotipo

Versione Orizzontale

SERCOM[®]

Altre versioni

A seconda delle applicazioni, il logo di Sercom permette delle varianti. Una su una linea sola, mentre l'altra viene usata più come simbolo grafico. Quest'ultima non può essere utilizzata da sola o senza un testo nella stessa applicazione che dica "Sercom".

Simbolo



Logotipo

Versioni in negativo

Il logo può anche essere applicato in colore bianco su sfondo nero.

Se invece si applica su fotografia bisogna scegliere sempre in maniera adeguata se bianco o nero a seconda dello sfondo della fotografia.

**SER
COM[®]**

SERCOM[®]



Logotipo

Spazio e margini di sicurezza

Questo spazio di protezione deve essere privo di elementi grafici che ne interferiscano con la percezione e la lettura. Lo spazio di protezione viene generato in base all'altezza del logo, dividendolo per 3 per la versione principale su due righe e dividendolo per 2 per la versione su una riga.



Logotipo

Misure minime

La dimensione minima per l'applicazione del logo stampato è di 2 cm di larghezza. In digitale non deve essere inferiore a 80 px di larghezza. Per sistemi con valori di riproduzione inferiori, si consiglia una dimensione maggiore per motivi di leggibilità.

2cm (Stampa)
80px (Schermo)



Logotipo



Applicazioni sbagliate
del logo

Non applicare mai il logo in
queste diverse versioni o simili.

Colori

Gamma cromatica principale

I due colori principali sono il bianco e il nero, usati a piacere alla pari. Ciò non toglie che si possano usare colori ausiliari per la comunicazioni. Sempre però usati in maniera non eccessiva.

Nero
Pantone Black C
CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
Sexagesimale #000000

Bianco
CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
Sexagesimale #FFFFFF

Tipografia

Tipografia corporativa

Font principale: *Helvetica Neue*.
Da utilizzare in tutte le comunicazioni e i materiali.

Font secondario: *Arial*.
Da utilizzare al posto di *Helvetica*, se non c'è la possibilità di possedere l'*Helvetica*.

Font del logo: *Gotham bold italic*.
Viene usato solo per il logo. Non deve essere usato per nessun altro tipo di comunicazione.

Helvetica Neue 55/75

Lorem ipsum dolor
amet, consectetur
adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit.
praesent eros
pharetra sit amet.

PRAESENT VEL METUS
ACCUMSAN,
ULLAMCORPER DIAM
SIT AMET, PORTTITOR
MASSA.

Gotham Bold Italic

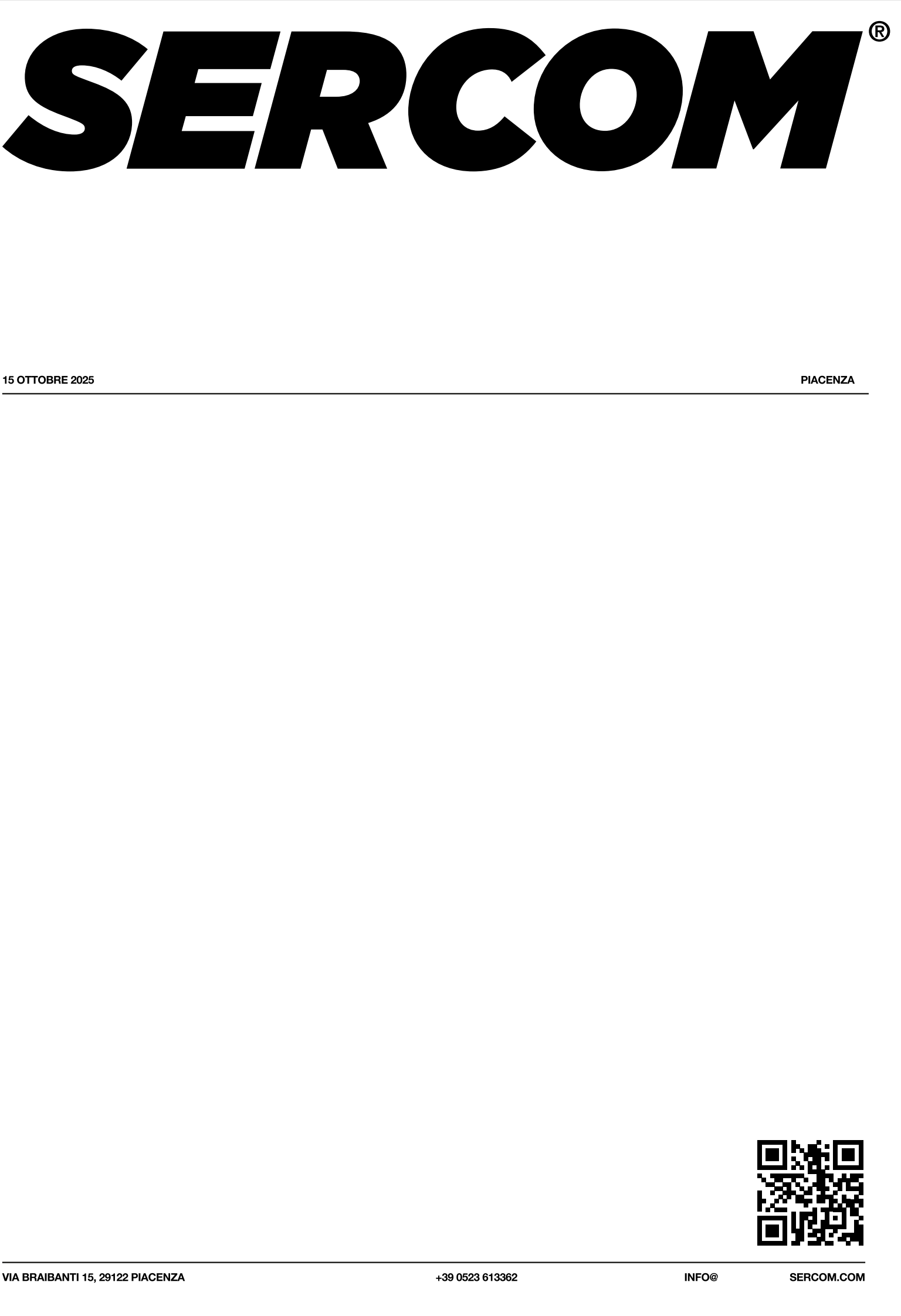
***ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVWXYZ***

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVWXYZ

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

Applicazioni

Carta Intestata



Applicazioni

Busta lettere



Applicazioni

Biglietti da visita



Soluzioni di Marketing
Promozionale

MARCO ZAFFIGNANI,
DIRECTOR MANAGER

+39 333 8547062
VIA BRAIBANTI 15
29122 PIACENZA

INFO@

SERCOM.COM

Soluzioni di Marketing
Promozionale

MARCO GRANELLI,
DIRETTORE COMMERCIALE

+39 347 9647035
VIA BRAIBANTI 15
29122 PIACENZA

INFO@

SERCOM.COM

Applicazioni

Cartellette A4/A3



Copertina



Interno

Applicazioni

Firma Mail



Applicazioni

T-Shirt



Applicazioni

Borraccia



Applicazioni

Box Invio



Grazie.

**SER
COM[®]**

Per qualsiasi informazione o dubbio non esitate
a contattare Santa Clara Graphic (Barcelona)
hola@santaclaragraphic.com